

Startschuss animago AWARD 2010:

München, 22.02.2010 – Wettbewerb ist die beste Fortbildung

Der Startschuss zum 14. animago AWARD ist gefallen. Bis 30. Juni können Artists aus der ganzen Welt ihre Arbeiten beim wichtigsten europäischen 2D/3D-Wettbewerb einreichen. Die Teilnahme ist kostenlos. Es wird keine Startgebühr erhoben. Durchgeführt wird der Wettbewerb von der DIGITAL PRODUCTION, der führenden Fachzeitschrift für Postproduktion & Visualisierung. Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt über die animago-Website www.animago.com.

"Wir sind davon überzeugt, dass wir mehr als 1.000 internationale Einsendungen aus Europa und dem Rest der Welt zum animago AWARD erhalten. Denn Eines ist klar: Der animago ist der Preis von der Branche, für die Branche. Wer an diesem Wettbewerb teilnimmt und seinen Beitrag einsendet, beweist, wie sehr ihm die Branche am Herzen liegt. Der animago wird auch dieses Jahr wieder unsere aufstrebende Wirtschaftsbranche widerspiegeln", so Matthias J. Lange, Chefredakteur der DIGITAL PRODUCTION.

Der animago AWARD hat sich zum bedeutendsten 2D/3D-Wettbewerb im deutschsprachigen Raum entwickelt. Über 14.000 Einsendungen von Animationen für Film und TV über Werbespots, Kurzfilme und Industrieproduktionen bis hin zu ambitionierten Home-Produktionen stellten sich bisher beim animago dem Vergleich.

Eine renommierte Fachjury wird in elf Kategorien alle Beiträge sichten und die Sieger der begehrten animago-Trophäe festlegen.

Die Kategorien:

- *Beste Werbeproduktion*

Gewertet werden alle Beiträge rund um das Thema Werbung.

- *Beste Mobil-Produktion*

Usability, Design sowie die Idee von mobilen Anwendungen stehen im Vordergrund.

- *Beste interaktive Produktion*

Die Kriterien Front-End, Usability sowie Idee und Design bilden die Bewertungsgrundlage von interaktiven Produktionen.

- *Bestes Spiele-Design*

Alle Einreichungen rund um das Thema Games.

- *Bester Kurzfilm*

Kategorie für Filmbeiträge bis 25 Minuten Länge.

- *Beste Filmproduktion*

Es können Beiträge aus allen Film- und Fernsehproduktionen gewertet werden.

- *Beste Visualisierung*

Im Vordergrund steht die technische Realisierung, Idee und Didaktik von Visualisierungen.

- *Bestes virtuelles Foto (Still)*

Mögliche Einreichungen: Stills in jedem Ausgabeformat

- *Beste Nachwuchsproduktion*

Gewertet werden können Einreichungen von privaten und öffentlichen Hochschulen sowie von Nachwuchskünstlern.

- *Beste Postproduktion*

Verleihung für herausragende Anwendungen in der DCC-Branche

- *Sonderpreis der Jury*

Einreichungen, die der Jury aufgrund der gelungenen Idee sowie einer besonders herausragender Kombination aus Bildsprache und technische Realisierungen aufgefallen sind.

Teilnahme – jetzt anmelden und Beitrag einreichen:

Die Beiträge für den animago AWARD 2010 können ab sofort bis 30. Juni eingereicht werden. Die Teilnahme ist kostenlos und steht jedem offen, die Versandkosten trägt der Teilnehmer. Weitere Informationen finden Sie unter www.animago.com. Bitte beachten Sie, dass nur Einsendungen berücksichtigt werden können, die den Anforderungen der jeweiligen Kategorie entsprechen. Die Beiträge stehen unter dem Vorbehalt der Ablehnung durch den Veranstalter (bei anstößigen oder rechtswidrigen Inhalten). Die Beurteilung der Produktionen erfolgt durch eine hochkarätig besetzte, unabhängige Jury. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Einsendeadresse für Ihre Arbeiten:

DIGITAL PRODUCTION

Günter Hagedorn

»animago 2010«

Langenharmer Weg 88

D-22844 Norderstedt

Deutschland

Weiterführende Informationen zum animago AWARD finden Sie unter www.animago.com.

Pressekontakt:

Jana Freund

Reed Business Information GmbH

Hackerbrücke 6

80335 München

T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 40

F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 50

E: jf@rbi.de

Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus. Die eindrucksvolle Leistungsschau dokumentiert, was Kreative auf dem aktuellen Stand der Technik leisten. Filme wie „Avatar“, virtuelle Welten wie

„Second Life“, Videospiele wie „World of Warcraft“ sowie nahezu alle Werbespots wären ohne Animationen nicht möglich.

Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com), dem führenden Fachmagazin für Postproduktion und Visualisierung im deutschsprachigen Raum, veranstaltet.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, www.reedbusiness.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business Information ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.