

animago AWARD 2009 Kurzinformation und Nominierungen

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus. Die Leistungsschau dokumentiert, was Kreative auf dem aktuellen Stand der Technik leisten. Filme wie „Ratatouille“, virtuelle Welten wie „Second Life“, Videospiele wie „World of Warcraft“ sowie nahezu alle Werbespots wären ohne Animationen nicht möglich.

Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com), dem führenden Fachmagazin für Postproduktion und Visualisierung im deutschsprachigen Raum, veranstaltet und vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert.

Beiträge aus 40 Nationen, von „A“ wie Australien bis „V“ wie Vereinigte Arabische Emirate. Mehr als 1.000 animierte Filme, Fernsehproduktionen, Werbespots, Videospiele, eingereicht von über 450 Teilnehmern – der animago ist auch 2009 wieder einer der weltweit größten und wichtigsten Awards der Animations- und Postproduktions-Branche.

Aus den Einreichungen wurden in 2009 insgesamt 55 Beiträge aus neun Ländern ausgewählt, die in den elf Kategorien des animago AWARD nominiert wurden. Darüber sind fünf Beiträge für den Leserpreis der DIGITAL PRODUCTION als BESTE INTERNATIONALE FILMPRODUKTION nominiert.

Die Preisverleihung findet statt am Donnerstag, dem 29. Oktober um 19.30 Uhr im fx.Center in Babelsberg.

Die Nominierten für den animago AWARD 2009:

Beste Filmproduktion

- *Der Froschkönig* (Keywan Mahintorabi, BumbleBee Animation, Deutschland)
- *Die Chroniken von Narnia, Prinz Kaspian* (Thomas Zauner, CA Scanline Production GmbH, Deutschland)
- *Hexe Lilli, der Drache und das magische Buch* (Carolin Wamser, TRIXTER Film GmbH, Deutschland)
- *Spion van Oranje ('Spy of Orange')* (Dennis Kleijn, Planet X FX, Niederlande)
- *Sturmsequenz von "Der Seewolf"* (Chris Kunzmann, Chris Creatures Filmeffects Int. Ltd., Deutschland)

Bester Kurzfilm

- *Dreammaker* (Leszek Plichta, Deutschland)
- *Monster Coins* (Sherry Lai, SOFA Studio, Taiwan)
- *ROBO* (Alison Gallego, WIZZ, Frankreich)
- *The Kinematograph* (Tomasz Baginski, Platige Image, Polen)
- *THE PAINTER OF SKIES* (Jorge Morais Valle, Jorge Morais, Spanien)

Bestes Game-Design

- *2weistein: Lernen – Trainieren – Spielen* (Elke Westermeier, Brainmonster Studios GmbH, Deutschland)
- *Drakensang: Das Schwarze Auge* (Wolfgang Siebert, Radon Labs GmbH, Deutschland)
- *Far Cry 2* (Ubisoft, Deutschland)
- *Fight Night Round 4* (Hendrik Mann, Electronic Arts GmbH, Deutschland)
- *Mirror's Edge* (Hendrik Mann, Electronic Arts GmbH, Deutschland)

Beste Werbeproduktion (Publikumsvoting)

- *AUDI TDI "Filter"* (Henrik von Müller, INFECTED Postproduction GmbH, Deutschland)
- *Cast* (Sebastian Wehkamp, endorphin film, Deutschland)
- *IFAW – Amazing Jumbo* (Daniela Schmid, Final Touch Filmproduktion, Deutschland)
- *Mattoni "Water Dress"* (Andreas Illenseer Black Mountain GmbH, Deutschland)
- *MERCEDES ENGEL* (Alexander Schillinsky, LIGA_01 COMPUTERFILM GmbH, Deutschland)

Beste Mobil-Produktion (Publikumsvoting)

- *Crazy Machines für iPhone* (Falk Möckel, FAKT Software GmbH, Deutschland)
- *iKitty* (Thorsten Rauser, the binary family, Deutschland)
- *NAVIGON MobileNavigator Software für iPhone 3G und 3G S* (Fanny Hor, HERING SCHUPPENER Unternehmensb.f.Kom. GmbH, Deutschland)
- *Need For Speed* (Martin Loberer, Electronic Arts, Niederlande)
- *Things* (Michael Simmons, Cultured Code, Deutschland)

Beste Nachwuchsproduktion

- *Ex-E.T* (Emilie Clave, ESMA, Frankreich)
- *Miam* (Annabel Sebag, premium films, Frankreich)
- *Mon Ami Charly* (Emilie Clave, ESMA, Frankreich)
- *Trickster* (Alexander Pohl, Deutschland)
- *Urs* (Sabine Hirtes, Filmakademie Baden-Württemberg, Deutschland)

Beste Interaktive Produktion

- *3D Webspecial zur Polo Markteinführung* (Simone Grünwald-Chik, DDB Germany, Hamburg, Deutschland)
- *Audi A5 Cabriolet interaktive Probefahrt* (Jan-Till Manzius, Impossible Software GmbH, Deutschland)
- *MINI Cabrio: Weltpremiere in Ihren Händen!* (Stefan Becker, BUZZIN MONKEY, Deutschland)
- *Musikmesse Frankfurt* (Björn Kowalski, Effekt-Etage GmbH, Deutschland)
- *virtual lighting showroom* (Matthias Zschaler, Vynamix | IT-Zschaler, Deutschland)

Beste Postproduktion

- *AET – The light of Film Festival Locarno* (Marco Fischer, Elefant Studios AG, Schweiz)
- *Assassin's Creed 2 Game Cinematic* (Szilvia Aszmann, Digi Pictures, Ungarn)
- *KPN „Fibre Optics“* (Ania Markham, PostPanic, Niederlande)
- *Mattoni "Water Dress"* (Andreas Illenseer, Black Mountain GmbH, Deutschland)
- *MTV Oooh: I'm Everything All Of The Time* (Ania Markham, PostPanic, Niederlande)

Beste Visualisierung

- *Audi A6L Imagefilm* (Christoph Zollinger, Pixomondo Studios GmbH & Co. KG, Deutschland)
- *Eingemauert!* (Simon Haecker, ART+COM AG, Deutschland)
- *Knowledge* (Axel Rudolph, Deutschland)
- *Themenarrangement Porsche Museum »Porsche 917«* (Petra Stojanik, Jangled Nerves GmbH, Deutschland)
- *Toyota iQ* (Danijela Bekavac, RTT AG, Deutschland)

Bestes virtuelles Foto (Publikumsvoting)

- *Calming the itch a smoother way – Fenistil Gel* (Lars Zimmermann, artworx3D, Deutschland)
- *Fallen Tea* (Andreas Weirer, Österreich)
- *Hausnummer 42* (Fredri Voß, Deutschland)
- *The Prometheus* (Marco Türr, Deutschland)
- *Wirklich unmöglich* (Dennis A. Hoppe, Deutschland)

Preis der Jury

- *Alien Grounds* (Thomas Galad, Deutschland)
- *AUDI TDI "Filter"* (Henrik von Müller, INFECTED Postproduction GmbH, Deutschland)
- *Engel zu Fuß* (Carsten Bunte, Studio Soi GmbH & Co. KG, Deutschland)
- *Frat* (Emilie Clavel, ESMA, Frankreich)
- *Video Games* (Benjamin Baumgarten, Musclebeaver, Deutschland)

Beste Internationale Filmproduktion (Leserpreis der DIGITAL PRODUCTION)

- *Bolt* (Christina Nehls, Disney, Deutschland)
- *Harry Potter 6* (Warner Bros, Deutschland)
- *Ice Age 3* (Eva Conradi, 20th Century Fox, Deutschland)
- *Jasper und das Limonadenkomplott* (Sunita Struck, Toons 'n' Tales, Deutschland)
- *Oben* (Tine Voss, Disney/Pixar, Deutschland)

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2009 finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Jana Freund
Reed Business Information GmbH
Hackerbrücke 6, D-80335 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 40
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 50
E: jf@rbi.de