

animago

AWARD & CONFERENCE

7./8. September 2017 im Gasteig, München

Mediadaten 2017

Veranstalter:

**DIGITAL
PRODUCTION**

Förder-Partner:



Kompetenzteam
Kultur-
München • Kreativwirtschaft

Location-Partner:





INHALT

So können Sie die animago AWARD & CONFERENCE für sich nutzen!

PROJEKTbeschreibung & KEY FACTS

3

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK

4

SPONSORING

Werbe- und Kommunikationsleistungen für alle Sponsor-Partner

5

Kategorie-Sponsoring für den animago AWARD

6

Exklusiv-Sponsoring als Guest Management-Partner

7

Sponsoring für exklusive Aktionen und Rahmenprogrammpunkte

8

Sponsoring für Sektempfang, Catering und Get-together nach der animago AWARD-Preisverleihung

9

Sach-Sponsoring für die animago AWARD & CONFERENCE

10

EXHIBITION

Messestand als Aussteller und Stand-Untermiete

11

Kleine Präsentationsstände und Info Points für Recruiting und Networking

12

MEDIENPARTNERSCHAFTEN & KOOPERATIONEN

13

animago MAGAZIN

14

Die Sonderpublikation der DIGITAL PRODUCTION

animago ONLINE

16

Website und Newsletter

IHRE ANSPRECHPARTNER

17

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

18



PROJEKTBE SCHREIBUNG & KEY FACTS

AWARD CREATIVITY & INNOVATION



Günter Hagedorn
Jury-Vorsitz
T: +49 (0)40 5552065
E: gh@animago.com

„Wahnsinn, was jedes Jahr an unbeding t sehenswerten Filmen und Visualisierungen gleichermaßen von Profis und jungen Talenten aus der ganzen Welt einge reicht wird – und das mit den Tools, die jedem zur Verfügung stehen. Die animago AWARD-Preisverleihung ist der absolute Besuchermagnet für alle interessierten CG-Artists aus der Branche – national wie international.“

Key Facts

- + ÜBER 20 JAHRE animago AWARD**
Der animago AWARD ist seit 1997 ein weltweit etablierter Wettbewerb für 3D Animation & Still, Visuelle Effekte, Visualisierung & Design. Bisher stellten sich mehr als 22.000 Produktionen dem Vergleich.
- + INTERNATIONALE BETEILIGUNG**
Exakt 1.076 Beiträge aus 58 Nationen wurden 2016 eingereicht und daraus erhielten 39 Werke aus 24 verschiedenen Ländern eine Nominierung. Die 13 Preisträger verteilten sich auf 9 Nationen.
- + 3.000 € PREISGELD**
2017 gibt es 11 Wettbewerbs-Kategorien in den Beitragsarten Film & Still. Der Nachwuchspreis ist vom Veranstalter DIGITAL PRODUCTION mit 3.000 € Preisgeld dotiert.

CONFERENCE KNOW-HOW & TECHNOLOGY



Thomas Gronert
Programm-Direktor
T: +49 (0)89 42757994
E: tg@animago.com

„Es ist immer wieder erstaunlich zu sehen, mit welcher Leidenschaft die 3D- und VFX-Artists an ihren präsentierten Projekten arbeiten, um ein perfektes Ergebnis zu erzielen. Dabei werden die genutzte Hardware und die zum Einsatz kommenden Software oft bis an ihre Grenzen ausgereizt und individuell erweitert. In den Vorträgen können sich „Gleichgesinnte“ sowohl von der künstlerischen, als auch von der technischen Seite her für ihre eigenen Projekte inspirieren lassen.“

Key Facts

- + INTERNATIONALE FACHKONFERENZ**
Seit 2009 ist der Event einer der wichtigsten Fachkonferenzen der Branche mit Standort in Deutschland. Internationale und nationale Koryphäen der Film- und Postproduktionsbranche referieren über aktuelle Trends, neue Technologien & Projekte und geben Einblick in ihre Arbeit.
- + THEMENGEBIETE**
Animation, Visual Effects, Visualization, Design, VR & AR, Game Design, Business, Project Management & Technology
- + BESUCHER-ZIELGRUPPE**
Professionelle, Kreative & Nachwuchstalente aller Disziplinen und Workflows digitaler Medienproduktion, Filmschaffende, Agenturen und Bildungsbeauftragte

SPONSORING & EXHIBITION DEVELOPMENT & NETWORKING



Jana Freund
Projekt-Managerin
T: +49 (0)89 89817-340
E: jf@animago.com

„animago, das bedeutet herausragende Kreativität & Technik in den Projekten des Wettbewerbs vereint mit exzellentem Fachwissen in den Panels & Keynotes der Konferenz. animago ist die ideale Plattform für alle Produktentwickler und Service-Provider, direkt mit ihren Anwendern in Kontakt zu treten. Und darüber hinaus, das Ganze in perfekter Kombination & Vernetzung mit allen Redaktions- und Werbekanälen unserer DIGITAL PRODUCTION.“

Key Facts

- + 2016 IN ZAHLEN**
Rund 1.000 Besucher, 12 Sponsoren, 26 Aussteller sowie 33 Event- und Medienpartner
- + PARTNER-ZIELGRUPPE**
Entscheider, Produktentwickler, Vertriebler, Marketing- und Kommunikationsmanager aller Software- und Hardware-Unternehmen sowie Agenturen, Dienstleistungen und Bildungseinrichtungen, die die Media- & Entertainment-Industrie ansprechen.
- + PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN**
Der animago ist die ideale Präsentationsplattform für Sie, beispielsweise als Sponsor, Aussteller & Mitaussteller, Referent, Partner exklusiver Programmpunkte oder Medien- und Eventpartner.



PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK

Crossmediale Kommunikation & Vernetzung



AWARD



CONFERENCE



EXHIBITION



DIGITAL PRODUCTION



PRINT



ONLINE



**animago
2017**

SPONSORING

AUSSTELLER &
MITAUSSTELLER

KOOPERATION &
PARTNERSCHAFT

MARKETING &
KOMMUNIKATION

**Wir freuen uns auf
Ihre Kontaktaufnahme.**



Jana Freund

Head of Sales & animago Projektleitung

T: +49 (0)89 / 898 17-340

F: +49 (0)89 / 898 17-350

E: jf@animago.com



Vanessa Oswald

Event Management & Media Sales

T: +49 (0)89 / 898 17-352

F: +49 (0)89 / 898 17-350

E: vo@animago.com

SPONSORING

Werbe- und Kommunikationsleistungen für alle Sponsor-Partner

+ Logopräsenz

Werbemittel Print & Online, Newsletter, Website und Branding der Event-Location im Rahmen der gesamten animago-Marketingkampagne ab dem Zeitpunkt des verbindlichen Sponsorenauftrags

+ Pressemeldungen

Kurzbeschreibung mit URL in allen Meldungen deutsch und englisch

+ Online

Bannerschaltungen in Rotation auf der animago-Website im Rectangle-Format 300 x 250 px beginnend mit der verbindlichen Sponsoring-Zusage bis zum 31. Dezember 2017

+ Social Media

Bekanntgabe des Sponsorings sowie aktuelle Beiträge zu animago-bezogenen Themen auf der Facebook-Fanseite und im Twitter-Kanal

+ Newsletter

Eine Top-Platzierung als Header-Banner *brought to you by* im Format 620 x 150 px im animago-Newsletter, der an insgesamt 12.000 internationale Abonnenten (Stand: September 2016) versendet wird

+ Tickets zur animago-Veranstaltung

3x freie Tickets für Ihre Mitarbeiter zur kompletten animago-Veranstaltung inkl. Preisverleihung und anschließendem Get-together sowie auf Anfrage und je nach Menge freie bzw. preisreduzierte Conference-Tickets für Ihre Kunden und Partner

+ animago-Magazin published by DIGITAL PRODUCTION

- Ganzseitige Printanzeige
- Logo-Abbildung auf der allgemeinen ganzseitigen Anzeige „Herzlichen Dank an die Sponsoren 2017“



Tipp

Werden Sie animago-Partner und nutzen Sie unsere crossmedialen Werbe- und Kommunikationsleistungen. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen verschiedene Partner-Pakete vor.

Haben Sie weitere Ideen, wie Sie sich gerne auf dem animago präsentieren möchten? Wir freuen uns auf Sie! Ihre direkte Ansprechpartnerin ist Jana Freund, T: +49 (0) 89 89817-340 | E: jf@animago.com



SPONSORING

Kategorie-Sponsoring für den animago AWARD

Leistungen zusätzlich zu denen der Seite 5:

+ animago AWARD-Show

Laudatio und Preisübergabe für die gesponserte Kategorie

+ animago CONFERENCE

- Präsentationsslot (ca. 30 min) im Rahmen des Konferenzprogramms
- Weiterer, unabhängiger „sponsored by“-Vortrag (ca. 30 min), beispielsweise ein Making-of, eine konkrete Projektpräsentation oder ein in die Tiefe gehender Technik-Vortrag

+ animago EXHIBITION

- Kostenfreie Messefläche (8-10 Quadratmeter groß inklusive Stromanschluss und freiem WLAN-Zugang)
- Firmenportrait auf der animago-Website im Bereich animago EXHIBITION

+ Online

News-Beitrag in deutsch und englisch auf der animago-Website und in einem animago-Newsletter

+ DIGITAL PRODUCTION

- News-Beitrag in einem Redaktionsnewsletter der DIGITAL PRODUCTION sowie auf der Website im animago-Newsbereich
- Bannerschaltung in Rotation als Content-Platzierung im Format 640 x 90 px auf der Homepage und im animago-Newsbereich

+ animago-Magazin published by DIGITAL PRODUCTION

Kurzportrait Ihres Unternehmens/Laudators platziert gemeinsam mit den nominierten Beiträgen der gesponserten Kategorie

Kategorien

In 2017 werden die besten Produktionen in den folgenden 11 Wettbewerbs-Kategorien ausgezeichnet:

Bestes Still

Beste Visual Effects

Bestes Game Cinematic

Bester Kurzfilm

Beste Werbeproduktion

Bester Charakter

Beste Visualisierung

Beste Nachwuchs-Produktion

Jury's Preis

Bestes Motion Design

Architektur-Sonderpreis presented by DETAIL

Der Einsendeschluss für den diesjährigen animago AWARD ist der 31. Mai 2017.

Sponsoring-Paket gesamt: 12.000 € netto



Empfehlung

Platzieren Sie Ihre ganzseitige Printanzeige ebenso in der DP 06/17, in der die Making-ofs aller Preisträger vorgestellt werden. Die ideale Gelegenheit für Sie, noch einmal direkt neben des Sieger-Making-ofs Ihrer gesponserten Kategorie präsent zu sein.

Einmaliger Sonderpreis für Kategorie-Sponsoren: 1.450 € netto





SPONSORING

Exklusiv-Sponsoring als Guest Management-Partner

Das gesamte Besucher-Management wird seit mehreren Jahren erfolgreich mit der Ticketing-Software von XING EVENTS realisiert. Wir freuen uns über einen Partner für das Guest Management, der uns ebenso mit der technischen Ausstattung (PCs / Notebooks / Drucker) im Einlass-Bereich vor Ort unterstützen kann.

Leistungen zusätzlich zu denen der Seite 5:

+ Ticket-Website

Exklusive und prominente Platzierung Ihres Unternehmens, dabei ist der Content-Bereich der Ticket-Website frei von Werbung weiterer animago-Partner

+ eTicket

Exklusive Werbefläche im Format DIN-lang auf dem eTicket, das per E-Mail an alle Besucher direkt nach der Registrierung als PDF-Eintrittskarte gesendet wird

+ Einlassbereich

Branding-Möglichkeiten wie Banner, Beach-Flags, RollUps etc. im Eingangsbereich während der gesamten Veranstaltung

+ animago CONFERENCE

Präsentationsslot (ca. 30 min) im Rahmen des Konferenzprogramms

+ animago EXHIBITION

- Kostenfreie Messefläche (8-10 Quadratmeter groß inklusive Stromanschluss und freiem WLAN-Zugang)
- Firmenportrait auf der animago-Website im Bereich animago EXHIBITION

+ Online

News-Beitrag in deutsch und englisch auf der animago-Website und in einem animago-Newsletter

+ DIGITAL PRODUCTION

News-Beitrag in einem Redaktionsnewsletter der DIGITAL PRODUCTION sowie auf der Website im animago-Newsbereich

Sponsoring-Paket gesamt: 8.000 € netto



Empfehlung

Platzieren Sie Ihre ganzseitige Printanzeige ebenso in der DP 06/17, in der es eine umfangreiche animago-Nachberichterstattung geben wird. Die ideale Gelegenheit für Sie, in diesem redaktionellen Teil noch einmal als Sponsor-Partner präsent zu sein.

Einmaliger Sonderpreis für Guest Management-Partner: 1.450 € netto

Bestellinformationen: Rechnung: nicht verfügbar Bestelldatum: 29.04.2016 Ticketnummer: 1 von 1	Kontakt für Rückfragen: XING Events GmbH Sandstr. 33 80335 München Deutschland	Veranstalter dieses Events: AT&T Business Information GmbH animago 2016 Hackerbrücke 6 80335 München Deutschland USt-IdNr.: DE 270819423
--	---	---

Ihr Ticket für animago AWARD & CONFERENCE 2016

Sehr geehrte(r) J. Doe,

dies ist Ihr Ticket für "animago AWARD & CONFERENCE 2016" vom 27. Oktober 2016 bis 28. Oktober 2016, welches Sie am 29. April 2016 bestellt haben. Es genügt, wenn Sie dieses Ticket ausdrucken und zur Veranstaltung mitbringen. Sollten Sie Fragen zu Ihrer Bestellung haben, so wenden Sie sich bitte an den XING Events Support unter support@xing-events.com.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr XING Events Team

Neu gestaltet, um Innovation neu zu definieren.

Weitere Informationen unter Dell.de/exploreprecision | Mit Intel® Xeon® Prozessoren

TICKET sponsored by XING Events

animago AWARD & CONFERENCE 2016

■ 27. Oktober 2016 10:00 bis 28. Oktober 2016 16:00

■ Munich's Culture Center GASTEIG, Germany
Rosenheimer Straße 5, 81667 München, Deutschland

4888-9534-7782

Student/Trainee/Pupil Ticket, 2 days € 58,00

J. Doe





SPONSORING

Sponsoring für exklusive Aktionen und Rahmenprogrammunkte

Unsere DIGITAL PRODUCTION-Lounge, Aktiv-Programme wie das Sketch Battle, die Foto-Fun-Box oder Verlosungen und vieles mehr ... Sie haben eine Idee, die das Herz aller Besucher höher schlagen lässt, die Fun & Action bringt und ein toller Zusatz zu den Fachvorträgen des Konferenzprogramms sein könnte? Kommen Sie einfach auf uns zu!

Leistungen zusätzlich zu denen der Seite 5:

- + animago LOCATION**
Branding-Möglichkeiten wie Banner, Beach-Flags, RollUps etc. während der gesamten Veranstaltung
- + animago EXHIBITION**
 - Kostenfreie Messefläche (8-10 Quadratmeter groß inklusive Stromanschluss und freiem WLAN-Zugang)
 - Firmenportrait auf der animago-Website im Bereich animago EXHIBITION
- + Online**
News-Beitrag in deutsch und englisch auf der animago-Website und in einem animago-Newsletter
- + DIGITAL PRODUCTION**
News-Beitrag in einem Redaktionsnewsletter der DIGITAL PRODUCTION sowie auf der Website im animago-Newsbereich

Sponsoring-Paket gesamt: 6.500 € netto



Empfehlung

Platzieren Sie Ihre ganzseitige Printanzeige ebenso in der DP 06/17, in der es eine umfangreiche animago-Nachberichterstattung geben wird. Die ideale Gelegenheit für Sie, in diesem redaktionellen Teil noch einmal als Sponsor-Partner präsent zu sein.

Einmaliger Sonderpreis für Exklusiv-Sponsoren: 1.450 € netto





SPONSORING

Sponsoring für Sektempfang, Catering & Get-together nach der AWARD-Preisverleihung

Sie wollen sich exklusiv während des feierlichen animago-Höhepunkts in lockerer Atmosphäre präsentieren, netzwerken und mit uns gemeinsam für die kulinarische Zufriedenheit aller Besucher sorgen? Dann ist unsere animago AWARD-Preisverleihung mit Sektempfang vorab und anschließendem Get-together genau der richtige Zeitpunkt und die ideale Plattform für Sie.

Leistungen und Vorschläge zusätzlich zu denen der Seite 5:

+ Sektempfang

Offizielle Welcome-Ansprache zu Beginn des Sektempfangs gemeinsam mit dem Veranstalter

+ Preisverleihung

Branding der Champagner-Flaschen für die animago AWARD-Preisträger

+ animago LOCATION

Branding im Catering- und Barbereich mit z.B. Gläsern, Menükarten, Servietten und weiteren Deko-Elementen nach Möglichkeiten und gemeinsamer Absprache

+ Get-together

Eigene Getränke-Kreation für das Get-together nach der Preisverleihung – mittels Getränkekupons können die Besucher zum Verkosten und Anstoßen eingeladen werden

Sponsoring-Paket gesamt: 6.500 € netto



Empfehlung

Platzieren Sie Ihre ganzseitige Printanzeige ebenso in der DP 06/17, in der es eine umfangreiche animago-Nachberichterstattung geben wird. Die ideale Gelegenheit für Sie, in diesem redaktionellen Teil noch einmal als Sponsor-Partner präsent zu sein.

Einmaliger Sonderpreis für Exklusiv-Sponsoren: 1.450 € netto





SPONSORING

Sach-Sponsorings für die animago AWARD & CONFERENCE

Unterstützen Sie den animago mit z.B. Equipment, Sachpreisen oder Kulinarischem für das Wohlergehen und die Zufriedenheit unserer Gäste.

+ Crossmediale Kommunikation

Ihr Produkt und Ihre Marke werden vorab in der Veranstaltungskommunikation über die Kanäle von animago und DIGITAL PRODUCTION angekündigt sowie in Branding, Dekoration und Atmosphäre der Veranstaltung integriert

+ Inklusiv-Leistungen

Alle Sach-Sponsoren erhalten selbstverständlich die auf Seite 5 beschriebenen Werbe- und Marketingleistungen

+ Mediawert

Der Mediawert sowie zusätzliche Marketingaktivitäten werden anhand des Umfangs der Sachleistungen mit Ihnen gemeinsam definiert

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!



Empfehlung

Platzieren Sie Ihre ganzseitige Printanzeige ebenso in der DP 06/17, in der es eine umfangreiche animago-Nachberichterstattung geben wird. Die ideale Gelegenheit für Sie, in diesem redaktionellen Teil noch einmal als Sponsor-Partner präsent zu sein.

Einmaliger Sonderpreis für Sach-Sponsoren: 1.450 € netto



EXHIBITION

Messestand als Aussteller und Stand-Untermiete

+ Ausstellerfläche

8-10 Quadratmeter groß inklusive Stromanschluss und freier WLAN-Zugang

+ Online

- Firmenportrait auf der animago-Website im Bereich animago EXHIBITION
- Erwähnungen/Ankündigungen in den animago-News-lettern zu den Ausstellern der animago EXHIBITION

+ Social Media

Aktuelle Aussteller-Beiträge zu animago-bezogenen Themen auf der Facebook-Fanseite und im Twitter-Kanal

+ Tickets zur animago-Veranstaltung

3x freie Tickets für Ihre Mitarbeiter zur kompletten animago-Veranstaltung inkl. Preisverleihung und anschließendem Get-together sowie auf Anfrage und je nach Menge preisreduzierte Conference-Tickets für Ihre Kunden und Partner

+ animago-Magazin published by DIGITAL PRODUCTION

- Halbseitige Printanzeige im Querformat
- Logo-Abbildung auf der allgemeinen ganzseitigen Anzeige „Herzlichen Dank an die Aussteller 2017“

Stand-Untermiete:

Möchten Sie Ihren Messestand mit weiteren Unternehmen teilen, berechnen wir je Stand-Untermieter einen Betrag von 750 € netto. Das mitausstellende Unternehmen erhält selbstverständlich die gleichen aufgeführten Kommunikationsleistungen.

Bitte beachten Sie:

Dekoration, Branding, Miet-Mobiliar oder technisches Equipment wie Monitore für Ihren Messestand verantworten Sie selbst. Wir beraten und unterstützen Sie dabei gerne.

Messe-Paket gesamt: 2.500 € netto



Empfehlung

Platzieren Sie Ihre halbseitige Printanzeige ebenso in der regulären DP-Ausgabe 05/17, die zeitgleich mit dem animago-Magazin am 04. September erscheint. Die ideale Gelegenheit für Sie, als diesjähriger Aussteller doppelt präsent zu sein.

Einmaliger Sonderpreis für Aussteller: 950 € netto





EXHIBITION

Kleine Präsentationsstände und Info Points für Recruiting und Networking

+ Ausstellerfläche

4-5 Quadratmeter groß inklusive Stromanschluss und freiem WLAN-Zugang

+ Online

- Firmenportrait auf der animago-Website im Bereich animago EXHIBITION
- Erwähnungen/Ankündigungen in den animago-News-lettern zu den Ausstellern der animago EXHIBITION

+ Social Media

Aktuelle Aussteller-Beiträge zu animago-bezogenen Themen auf der Facebook-Fanseite und im Twitter-Kanal

+ Tickets zur animago-Veranstaltung

3x freie Tickets für Ihre Mitarbeiter zur kompletten animago-Veranstaltung inkl. Preisverleihung und anschließendem Get-together sowie auf Anfrage und je nach Menge preisreduzierte Conference-Tickets für Ihre Kunden und Partner

+ animago-Magazin published by DIGITAL PRODUCTION

- 1/3-Printanzeige im Querformat
- Logo-Abbildung auf der allgemeinen ganzseitigen Anzeige „Herzlichen Dank an die Aussteller 2017“

Stand-Untermiete

Sie möchten Ihre kleine Präsentationsfläche mit einem weiteren Unternehmen teilen? Fragen Sie gerne direkt nach den Konditionen für Mittaussteller bei uns an. Ihr Partner-Unternehmen erhält selbstverständlich die gleichen aufgeführten Kommunikationsleistungen.

Bitte beachten Sie:

Dekoration, Branding, Miet-Mobiliar oder technisches Equipment wie Monitore für Ihren Messestand verantworten Sie selbst. Wir beraten und unterstützen Sie dabei gerne.



Messe-Paket gesamt: 850 € netto



Empfehlung

Platzieren Sie Ihre 1/3-Printanzeige ebenso in der regulären DP-Ausgabe 05/17, die zeitgleich mit dem animago-Magazin am 04. September erscheint. Die ideale Gelegenheit für Sie, als diesjähriger Aussteller doppelt präsent zu sein.

Einmaliger Sonderpreis für Aussteller: 650 € netto

MEDIENPARTNERSCHAFT

Unterstützen Sie den animago mit einer stetigen Kommunikation und Präsentation auf Ihrer Medienplattform. Als Dankeschön und im Gegenzug sind folgende Leistungen Print, Online & Social Media im Austausch möglich.

- + animago-Magazin published by DIGITAL PRODUCTION**

 - Halbseitige Printanzeige im Querformat
 - Logo-Abbildung auf der allgemeinen ganzseitigen Anzeige „Herzlichen Dank an die Medienpartner 2017“
- + DIGITAL PRODUCTION-Magazin**

Halbseitige Printanzeige im Querformat wahlweise in der regulären DP-Ausgabe 05/17 oder 06/17
- + Online**

Bannerschaltungen in Rotation auf der animago-Website im Rectangle-Format 300 x 250 px beginnend mit schriftlichen Bestätigung der Medienvereinbarung bis zum 31. Dezember 2017
- + Newsletter**

Bannerschaltung im Content-Format 560 x 90 px oder alternativ Textanzeige mit max. 300 Zeichen in den animago-Newslettern
- + Mailing**

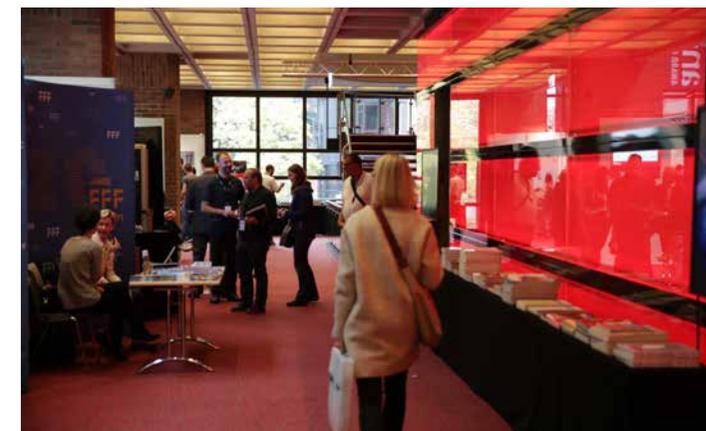
Standalone-Newsletter an rund 12.000 internationale Abonnenten von animago (Stand: September 2016)
- + Logopräsenz**

 - Auf der animago-Website im Bereich PARTNER
 - Zur animago AWARD & CONFERENCE am 07./08. September 2017 (Poster, Video Slide Shows, Programm-Flyer)
- + Social Media**

Aktuelle Medienpartner-Beiträge zu animago-bezogenen Themen auf der Facebook-Fanseite und im Twitter-Kanal
- + Tickets zur animago-Veranstaltung**

2x freie Tickets für Ihre Mitarbeiter zur kompletten animago-Veranstaltung inkl. Preisverleihung und anschließendem Get-together sowie Presse-Einladungen für Ihre Redaktionen
- + Fachpressebereich**

Präsentation von Magazinen oder Broschüren Ihres Unternehmens (Auflage: 100, Liefertermin: tba)

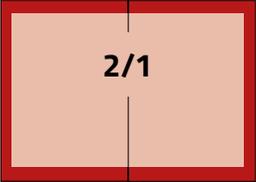
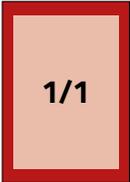
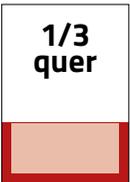


Haben Sie weitere Ideen oder Vorschläge? Ihre direkte Ansprechpartnerin ist Vanessa Oswald, T: +49 (0) 89 89817-352 | E: vo@animago.com



animago MAGAZIN

Die Sonderpublikation der DIGITAL PRODUCTION

Anzeigen-Standardformate (Technische Angaben auf der folgenden Seite)		Anzeige im Anschnitt	Anzeige im Satzspiegel	Preis*
		420 x 297 mm	390 x 270 mm	Preis auf Anfrage
	Umschlag	210 x 297 mm	180 x 270 mm	5.650 €
	Innen			4.850 €
		210 x 150 mm	180 x 133 mm	2.950 €
		210 x 102 mm	180 x 86 mm	2.650 €

* Alle Preisangaben sind Netto-Preise zzgl. 19% MwSt.



Ihre Beilage im animago MAGAZIN

Mehr Werbewirkung durch lose eingelegte Drucksachen wie Prospekte, Flyer oder Postkarten (Preis auf Anfrage).



Auflage:

6.000 Stück geplant

Erscheinungstermin:

04. September 2017 (im Bundle-Versand mit der regulären DP-Ausgabe 05/17)

Anzeigenschluss:

24. Juli 2017

Druckunterlagenschluss:

31. Juli 2017

Beilagen-Anlieferung:

18. August 2017 bis 08:00 Uhr morgens



animago MAGAZIN Die Sonderpublikation der DIGITAL PRODUCTION

Technische Daten

Um die Produktionszeiten unserer Publikationen zu verkürzen und die Produktionsabläufe zu optimieren, werden die Titel aus dem Verlag DETAIL Business Information GmbH Computer To Plate gedruckt. Dieses Verfahren macht es notwendig, dass alle Druckunterlagen in digitaler Form vorliegen. Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die nachfolgenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Information an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

Dateien

- Die druckfähige Datei muss im PDF/X1a oder PDF/X3-Standard erstellt sein und mit Adobe Distiller erzeugt werden.
- Alle Schriften müssen eingebettet sein.
- Farben müssen in CMYK (nicht in RGB) vorliegen, bei Verwendung von Sonderfarben bitte vorab Rücksprache mit dem Verlag.
- Alle Farbprofile müssen eingerechnet sein.
- Bitte verwenden Sie keine Haarlinien.
- Als Auflösung für Bilder empfehlen wir 300 dpi.
- Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein.
- Bei Formaten, die größer sind als 1/1-Seite, muss jede Seite separat (inkl. 3 mm Beschnittzugabe) angelegt sein, die Montage wird in der Druckerei vorgenommen.
- Berücksichtigen Sie eine Beschnittzugabe von 3 mm bei angeschnittenen Elementen.
- Das Format des Anzeigenmotivs muss mit dem im Anzeigenauftrag genannten Format übereinstimmen.

Proof

- Für Farbanzeigen benötigt die Druckerei ein farbverbindliches Digitalproof mit FOGRA-Medienkeil nach aktuellem Standard, für s/w-Anzeigen einen Laserausdruck.
- Liegt kein Proof vor, können eventuell auftretende Abweichungen zum Originalmotiv möglicherweise nicht erkannt werden.



Noch mehr Aufmerksamkeit? Doppelte Platzierung!

Das animago-Magazin wird im Bundle mit der DIGITAL PRODUCTION-Ausgabe 05/17 an alle Abonnenten versendet und in den Einzelhandel gegeben. Fragen Sie nach Sonderkonditionen für eine doppelte Präsenz in beiden Heften.



animago ONLINE Website und Newsletter

Website deutsch/englisch | www.animago.com

Nutzerprofil

- Page Impressions: 10.700 (monatlicher Durchschnittswert 2016)
- Unique User: 2.700 (monatlicher Durchschnittswert 2016)

Bannerschaltung

Rectangle-Format (300 x 250 px) in Rotation als animiertes GIF, JPG oder SWF, max. 100 kB: Monatspauschale 690 €*

animago-Newsletter

Verteiler: ca. 12.000 internationale Abonnenten, Stand: September 2016

Bannerschaltung

Statisches GIF-, JPG- oder PNG-Format, max. 100 kB

- Header-Platzierung im Format 620 x 150 px: 785 €*
- Content-Platzierung im Format 560 x 90 px: 460 €*
- Footer-Platzierung im Format 620 x 150 px: 390 €*

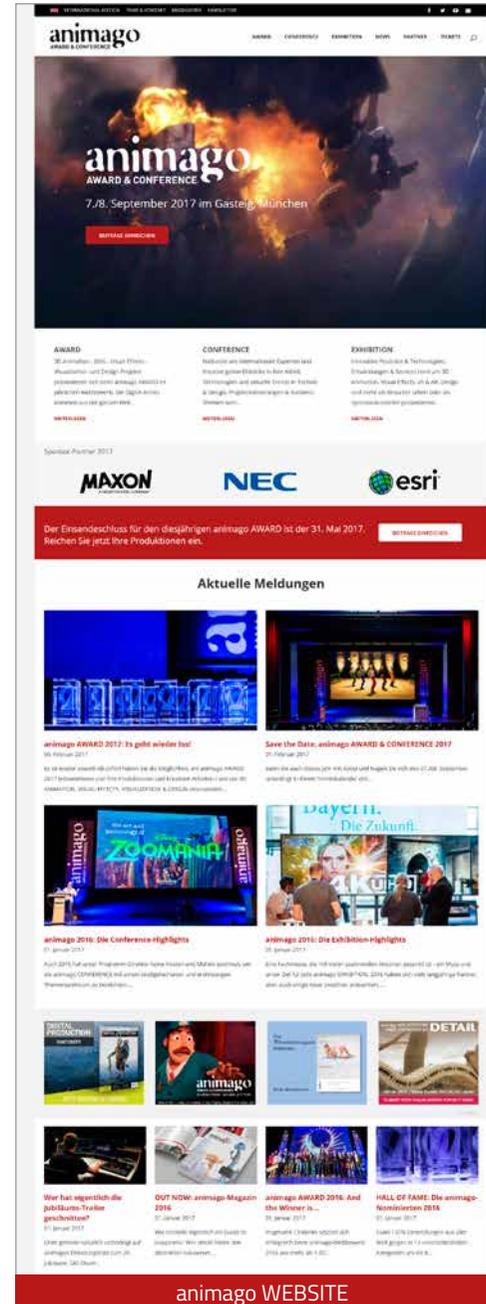
Textanzeige

Max. 300 Zeichen + Logo/Bild als Content-Platzierung: 460 €*

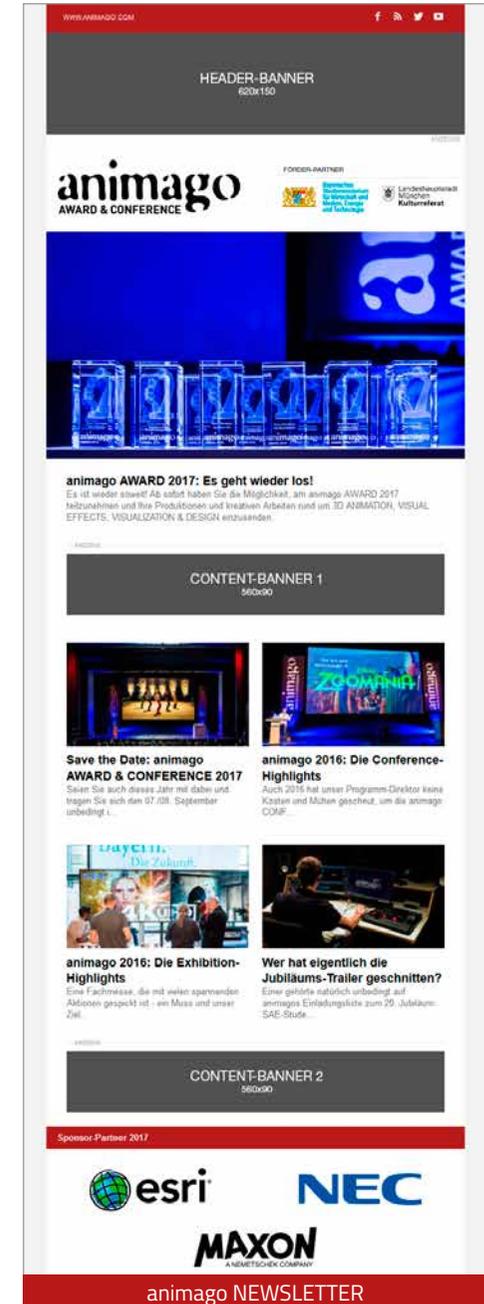
Standalone Mailing

Mailing an den Newsletter-Verteiler: Preis auf Anfrage

* Alle Preisangaben sind Netto-Preise zzgl. 19% MwSt.



animago WEBSITE



animago NEWSLETTER



IHRE ANSPRECHPARTNER



Jana Freund

Head of Sales & animago Projektleitung

T: +49 (0)89 / 898 17-340

F: +49 (0)89 / 898 17-350

E: jf@animago.com



Vanessa Oswald

Event Management & Media Sales

T: +49 (0)89 / 898 17-352

F: +49 (0)89 / 898 17-350

E: vo@animago.com



Petra Ruckdäschel

Anzeigendisposition & Druckdaten

T: +49 (0)89 / 38 16 20-79

F: +49 (0)89 / 38 16 20-99

E: disposition@digitalproduction.com



Günter Hagedorn

Wettbewerb & Jury

T: +49 (0)40 5552065

E: gh@animago.com



Thomas Gronert

Konferenz & Referenten

T: +49 (0)89 / 89 42757994

E: tg@animago.com



Mirja Fürst

Redaktion

T: +49 (0)89 / 898 17-366

F: +49 (0)89 / 898 17-350

E: mf@animago.com



Dr. Kathrin Steinbrenner

Presse

T: +49 (0)30 47372191

E: ks@animago.com





ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden/Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

1. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die beim Leser durch Format respektive Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung/Zeitschrift zu sein oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der beider Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfänger der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen an der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere und schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Abdruck der Anzeige, bei Abschlüssen nach Abdruck der letzten Anzeige des Abschlusses.

19. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Stand: Dezember 2014

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum netto
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen
alle Preise zzgl. MwSt.

Bankverbindung

Deutsche Bank München
BLZ 700 700 10
Konto 170 33 88 00
USt.-IdNr.: DE 27 0819423
IBAN: DE 86 7007 0010 0170 3388 00
SWIFT / BIC: DEUTDEMM

DETAIL | Business
Information

DETAIL Business Information GmbH

Geschäftsführung: Karin Lang
Hackerbrücke 6
80335 München
www.animago.com
info@animago.com